

HELLO FAMILIEN ZEIT Weihnachtsflüge schon ab

 € 37⁹⁹

der Meckel
 Ihr Umzugsprofi für Mallorca

 www.dermeckel.eu

Hello Lionel Richie!

Der Weltstar („Hello“) kommt auf die Insel. Am 29. Juli 2020 gibt er ein Konzert in Palmas Stierkampfarena.....**36**



Zwölf Mal im Jahr Mallorca

Marc Petersen, im „normalen“ Leben Kanzler einer Privat-Uni, „entspannt“ regelmäßig im Bierkönig.....**22**



High Heels und Herrenrad

Moderatorin Martina Hirschmeier will auf Mallorca so richtig durchstarten – unter anderem mit ihrer Produktionsfirma.....**26**



DIKA
FENSTER + TÜREN
 PVC-ALU-HOLZ
 Mobil: 656 82 44 18
 Calvia: Tel.: 971 69 46 55

KÄLTE KLIMA PETERS
 KÄLTE-, KLIMA-, LUFTTECHNIK
 24h: +34 638 334 467
 WWW.KKPETERS.ES

SOLARSTROM FÜR MALLORCA

SOLAR-ISLAS S.L.
 +34 6250 111 61
 www.solar-islas.com


SERA DE PULA
 MEDITERRANE KÜCHE
 15% Rabatt bei Vorlage dieser Anzeige.
 +34 971 567 940
 info@seradepula.com
 Carr de Son Servera s Capdapers, Km. 3
 07550 Son Servera - Mallorca - Spain



Jetzt kommt das große Geld

Palmas einstiges Glamour-Viertel El Terreno hat in den vergangenen Jahrzehnten einen Niedergang erlebt. Von der alten Pracht ist nur noch wenig übrig. Aber inzwischen entdecken Investoren das Barrio in bester Lage (S. 17)

Foto: M. Schulte

Lust auf beste Eiscreme?

 GELAT SÖLLER IN PALMA
 DIREKT AM RATHAUS - PLAZA CORT

► Klimaschutz: Die Insel als Vorreiter?

Mallorcas Politiker zeigen sich beim Weltklimagipfel in Madrid mächtig stolz auf ihre Umweltpolitik. Unterdessen ist auch Aktivistin Greta Thunberg wieder in Europa.....**11**

► Die Suche nach dem Tourismus der Zukunft

Wie sieht er aus? Und warum werden eigentlich Single- und Luxusreisen immer wichtiger? Darüber haben Experten der Branche jetzt in Palma diskutiert.....**37**

► Mit 44 Seiten Weihnachtsbeilage, „Suchen & Finden“ (S. 53) und MM-TV (S. 63)




IM SÜDWESTEN DIE BESTEN.
 minkner & partner immobilien | santa ponsa · palma · port andratx | www.minkner.com

Mit High Heels auf dem Herrenrad

Moderatorin **Martina Hirschmeier** will mit ihren Ideen die Insel erobern und damit **Gutes tun** für sich und andere

VON
DIANA SERBE

Mit hoher Geschwindigkeit kommt die junge blonde Frau auf ihrem Rennrad in Palmas Altstadt angebraust und das Haar weht im Fahrtwind. Als Martina Hirschmeier absteigt, trägt sie einen engen gelbglänzenden Seidenrock, ein dekolletiertes Oberteil und schwarze High Heels. Für die gebürtige Hertenerin nichts Ungewöhnliches: „Ich bin halt ein bisschen edgy“ (also kantig, die Red.), sagt sie schmunzelnd.

Die Mutter einer noch jungen Tochter, die ihr eigenes Alter nicht verraten möchte, hat mit Kinderbetreuung und ihrem Job, der viele Termine und viel Reisen bedeutet, eine Mammutaufgabe zu stemmen. Und dennoch steckt die Moderatorin mit ihrer scheinbar unerschöpflichen Energie ihr Umfeld an.

Die studierte Diplomkauffrau hat in mehr als zehn Jahren in der TV-Branche viel erlebt und angepackt: Von Castingbetreuung bei großen Showformaten bis zur eigenen Produktionsfirma. Dank ihrer Erfahrung hat sie gute Kontakte und ein hilfreiches Maß an Menschenkenntnis. Formate wie „Das Supertalent“, „Germany's Next Topmodel“ oder Tätigkeiten für das Sat.1-Frühstücksfernsehen gehören zu ihrem Lebenslauf. Wo sie auftaucht, scheint sie praktisch immer die richtigen Leute für das nächste Projekt zu treffen. Wie erst kürzlich in New York, als sie bei einer „Open Mic“-Veranstaltung einen US-Produzenten kennenlernte, der sie für ihre Idee einer abendlichen TV-Talkshow, „Martina Late Night“, unterstützte.

Eine Pilotausgabe der Show ist bereits produziert worden. In der zeigt sich

das Helfersyndrom der Frau aus dem Ruhrpott: Neben einem gratis Umstyling fürs Publikum stand unter anderem die Visagistin mit einer Missbildung an ihren Händen und deren Geschichte im Mittelpunkt.

„Als Filmemacherin kann ich hier besser filmen, Bilder machen und Geschichten erzählen. Das Licht ist einfach schöner“, sagt sie über Mallorca. Die Insel sei für Hirschmeier ein wunderbarer Ort, um ihre Karriere mit einem besseren Lebensgefühl zu vereinen. „Mallorca ist schön und praktisch“, fasst sie die Vorzüge ihrer Wahlheimat zusammen. Sie sei super angebunden und von der Baleareninsel aus

“

„Leute mit Ideen sollen auf Leute mit Geld treffen“

Martina Hirschmeier
Produzentin und
Entertainerin

nun deutschlandweit einsetzbar. Ihre Flüge neutralisiere sie mit einer Zahlung an die Klimaschutzorganisation „atmosfair“.

Mit ihrem Netzwerk bringt Martina Hirschmeier bekannte Leute zusammen und nutzt dies, um damit Gutes zu tun. Mit ihrer Produktionsfirma Schlaumeier TV hat die Unternehmerin Schulfilme auf den Markt gebracht. Die in Köln ausgebildete Film- und Fernsehproduzentin will nun auf Mallorca Neues anpacken und hat auch hier einen 30-minütigen Film produziert, allerdings mit einem ernstern Thema.

Am 18. Februar soll „Ozeane in Gefahr“ im Auditorium der Kulturstiftung „Sa Nostra“ in Palma gezeigt werden. Die Experten dafür hat sie unter an-

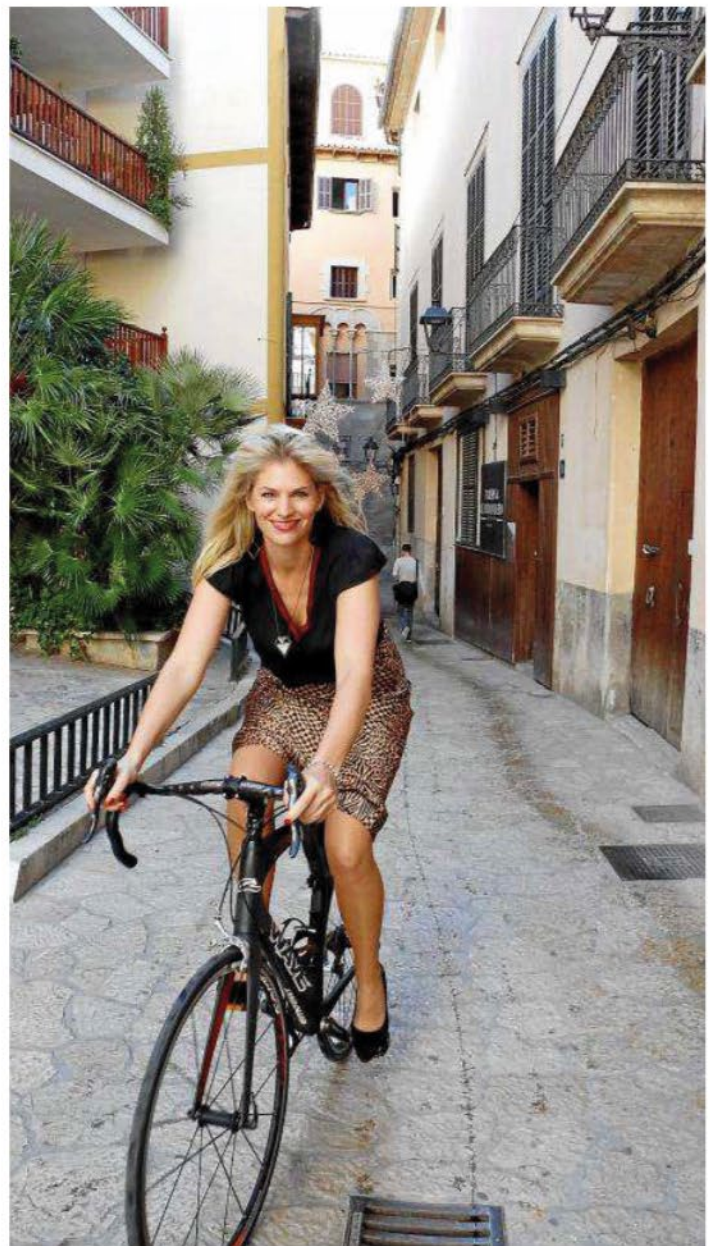
derem als Moderatorin der „Hamburger Klimawoche“ kennengelernt. Etwa Pierre-Yves Cousteau, den Sohn des bekannten französischen Meeresforschers und Dokumentarfilmers Jacques Cousteau. Die Vorträge haben Hirschmeier bewegt, aber gleichzeitig deprimiert, wie sie zugibt.

„Mein Film ist vollgepackt mit Wahrheiten, ich will aber niemanden runterziehen. Ich möchte Inspirationen und Lösungen – das Richtige sollte gefeiert werden!“ Deshalb wird es im Anschluss an den Film noch eine von ihr moderierte Diskussion geben – und die Möglichkeit zum Netzwerken. Eine Art Pitch wie beim TV-Format „Die Höhle der Löwen“, erklärt Hirschmeier: „Leute mit Ideen treffen auf Leute mit Geld.“

„Die Menschen, die echt gute Ideen haben, haben oft keine finanzielle Unterstützung und werden nicht ins Rampenlicht gehoben“, sagt die Medienkauffrau. Aus diesem Grund hat sie einen Preis ins Leben gerufen, der 2020 auf Mallorca verliehen wird. Der „Green Moment Award“ soll Menschen auszeichnen für unseren Planeten tun, erklärt Hirschmeier. „Ein Kind, das Plastik sammelt am Strand, finde ich genau so wichtig wie eine Hotelkette, die vorhat, kein Einwegplastik mehr zu verwenden.“

Stattfinden soll dies im Rahmen der „Jornadas de Clima“, den Klimatagen, die sie im kommenden Frühjahr mit „Sa Nostra“ organisieren wird – das genaue Datum wird noch bekannt gegeben. Eine erste Kick-off-Veranstaltung ist für den 25. Februar im Auditorium von „Sa Nostra“ in Palmas Calle Concepció geplant. Für die „Jornadas de Clima“ sucht die engagierte Entertainerin noch Sponsoren. Meldungen an:

marketing@martina.media.



Elegant gekleidet und doch sportlich auf dem Rennrad – so sieht man die Moderatorin in Palma.



Mit ihrer Marketing-Beauftragten Hannah Bernsau (l.) bespricht sie weitere Schritte für die Markenetablierung. Fotos (3): P. Lozano



Grüne Vision: Bei „Sa Nostra“ wird sie ihren Award verliehen.